

Relevamiento sobre condiciones de vida de la población LGBTI+

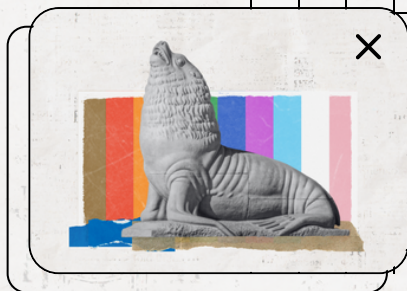
Este relevamiento tiene como objetivo generar y aportar conocimiento sobre las condiciones de vida de las personas LGBTI+ que residen en la ciudad de Mar del Plata.

Se trata de una encuesta de condiciones de vida que caracteriza demográficamente a la población LGBTI local e identifica

los desafíos específicos que enfrentan en su vida cotidiana mediante diez dimensiones: (1) ciudad y migración, (2) vivienda y hogares, (3) salud, (4) nivel educativo y trabajo, (5) situación económica, gastos y consumos, (6) transporte, (7) vínculos amorosos y familia (8) identidad de género y orientación sexual, (9) violencia y discriminación, y (10) agenda LGBTI+ y política.

Es el resultado de un trabajo en conjunto entre **DataGénero** y el **Área de Género y Sexualidades de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Mar del Plata**, que priorizó un extenso trabajo de creación del cuestionario y la realización de encuestas presenciales para que los datos sean de calidad y diseñados para captar aspectos y dimensiones específicas de la población LGBTI+.

A su vez, se destaca por ser un instrumento pensado y diseñado por profesionales que son miembros activos y comprometidos con los derechos de las personas LGBTI, que ha sido revisado y validado por personas expertas en la temática.



La coordinación y posterior desarrollo está a cargo de:

- **Mg. Mailén García**, Directora General DataGénero y docente de la Universidad Nacional de Mar del Plata
- **Lic. Verónica Meske**, Coordinadora del Área de Género y Sexualidades de la Facultad de Humanidades y docente de la Universidad Nacional de Mar del Plata
- **Esp. Cristian Darouiche**, Becario CONICET-UNMDP

Para DataGénero, crear datos de calidad sobre las condiciones de vida de las personas LGBTI+ en Argentina es fundamental para visibilizar las desigualdades e injusticias que enfrenta esta comunidad. Estos datos permiten entender con mayor profundidad sus realidades, lo que es esencial para diseñar políticas públicas efectivas, inclusivas y con perspectiva de género. Además, contar con información confiable fortalece la incidencia política y el activismo, exigiendo la rendición de cuentas del Estado y otros actores en el respeto y garantía de los derechos humanos.

El Área de Género y Sexualidades de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Mar del Plata tiene como objetivo central la formación de profesionales con perspectiva de género y diversidad. Promueve actividades de formación académica, extensión, transferencia e investigación que acerquen a estudiantes, graduados, docentes e investigadores a la producción de conocimiento situado sobre las desigualdades de género y sexualidad que afectan a la comunidad de la ciudad de Mar del Plata. En un contexto de desfinanciamiento y desmantelamiento estatal de las políticas de género y diversidad, esta casa de altos estudios refuerza su compromiso con una investigación social y con una universidad al servicio de sociedades más justas, inclusivas e igualitarias.

METODOLOGÍA

La metodología de la encuesta sigue los siguientes criterios:

- bola de nieve
- presencial
- con criterios de muestreo por grupo

El relevamiento de encuestas por bola de nieve es una técnica cualitativa que se utiliza comúnmente en estudios donde se busca acceder a poblaciones específicas o de difícil acceso. Este tipo de recolección de datos se caracteriza por su enfoque progresivo, donde los primeros participantes son contactados de manera directa y, a partir de ellos, se obtienen referencias para continuar con la selección de los siguientes encuestados.

Además, se ha optado por que la encuesta sea de carácter presencial por dos motivos. El primero está asociado a obtener altos de niveles de calidad y confianza en los datos; mientras que el segundo, a facilitar la comprensión de las preguntas y proporcionar la oportunidad de resolver dudas en tiempo real, lo que puede mejorar la calidad de los datos obtenidos. La presencia física también puede ayudar a obtener respuestas más detalladas y a establecer una relación de confianza con los encuestados.

En particular, y en contextos en donde los discursos de odio crecen hacia las personas LGBTI+, la presencialidad nos ayuda a cuidar los datos y evitar que la encuesta sea *trolleada* en línea. La encuesta podrá ser realizada de forma presencial a partir de encuentros programados en espacios públicos o privados o por videollamada.



Para buscar la mayor rigurosidad metodológica posible con las limitaciones del caso, se ha diseñado una muestra segmentada, determinando una cantidad de personas a encuestar en función de su identidad de género y de su orientación sexual. El objetivo es garantizar que, aunque la muestra no sea representativa de manera estadística, los resultados sean lo más confiables y válidos posibles dentro de los límites de esta metodología. Se trata de un relevamiento con una muestra de 250 casos.

Para la distribución de casos al interior de la muestra se utilizaron como base tres antecedentes de relevamientos. En primer lugar, para la selección de casos por identidad de género se siguieron los resultados del Censo 2022 (INDEC) para el partido de General Pueyrredón y los resultados de la muestra probabilística realizada en México (ENDISEG) por su robustez metodológica.

En segundo lugar, en lo que respecta a la relación entre las diversas orientaciones sexuales no hay valores de referencias oficiales en la Argentina porque no se han conducido investigaciones de estas características. Entonces, se estableció como criterio para diseñar la muestra de este relevamiento seguir la proporción del relevamiento realizado en México que es del 5%.

Para la distribución al interior de las categorías LGB, se realizó un promedio entre los datos que arroja la experiencia mexicana y los resultados del “Primer Relevamiento Nacional de Condiciones de Vida de la Diversidad Sexual y Genérica en la Argentina” (ver en censodiversidad.ar) realizado por un conjunto de universidades y financiado por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (Agencia I+D+i), si bien se trató de un estudio en línea autorreportado que buscó capturar a toda persona interesante y no necesariamente es representativo de la distribución de la población argentina según su orientación sexual. Por este motivo, no se siguen únicamente los criterios de este último relevamiento dado que fue abierto a quienes deseaban responder y realizado de forma auto-administrada y *online*, por lo que las proporciones pueden incluir efectos distorsivos producto de que no es una muestra representativa.


La encuesta indaga sobre diez dimensiones asociadas a las condiciones de vida:


1. Ciudad & migración
2. Vivienda & hogares
3. Salud
4. Nivel educativo y trabajo
5. Situación económica y nivel de consumos


6. Transporte
7. Vínculos amorosos y familia
8. Identidad de género y orientación sexual
9. Violencia & discriminación
10. Agenda LGBT y política

¿CÓMO PARTICIPAR?

Si residís en la ciudad de Mar del Plata y querés participar podés escribirnos y nos pondremos en contacto con vos:

 relevamientolgbti@gmail.com

 +542235938670

 **Importante:** cuando nos escribas dejanos un nombre o seudónimo con el querés identificarte (No nos des tu nombre y tu apellido).

Más info → datagenero.org/proyectos/mardelplata-lgbti



Este relevamiento se realizará entre el 25 de noviembre y el 20 de diciembre de 2024